

Ref.ª 08/DCA/2021
Pricing Analyst
DIREÇÃO COMERCIAL AVIAÇÃO
(M/F)

A Direção Comercial Aviação pretende recrutar, na área de *Pricing* e Regulação Económica.

A missão da Direção Comercial Aviação é dirigir as atividades delegadas pela Comissão Executiva envolvendo a gestão, desenvolvimento e coordenação geral do negócio aviação da ANA, no âmbito do desenvolvimento do negócio aviação, da fixação de preços e regulação económica e da análise e desenvolvimento do produto aviação. As suas principais responsabilidades são:

- a. Apoiar a Comissão Executiva na definição estratégica do negócio aviação, com vista a alavancar o crescimento sustentado da empresa.
- b. Promover o desenvolvimento do negócio aviação (passageiros e carga), em coordenação com as diferentes unidades organizacionais e aeroportos da empresa.
- c. Gerir a área de Desenvolvimento de Rotas nos aeroportos de Lisboa e Beja, e coordenar esta atividade para os restantes aeroportos em conjunto com as equipas locais.
- d. Gerir a área de Pricing e Regulação Económica em estreita articulação com as outras unidades organizativas e aeroportos da empresa.
- e. Gerir a área de Analytics e Desenvolvimento do Produto Aviação nos Aeroportos de Lisboa e Beja, e coordenar estas atividades nos restantes aeroportos.
- f. Representar externamente a ANA junto de clientes da aviação, parceiros, comités relacionados com a aviação e o negócio aeroportuário, organizações turísticas, a comunidade empresarial e grupos ligados à indústria da aviação, para desenvolver boas relações institucionais e comerciais, mantendo simultaneamente laços estreitos com as partes interessadas regionais, juntamente com a operação local das companhias aéreas, através dos respetivos aeroportos.

A missão da área de *Pricing* e Regulação Económica é gerir as atividades relacionadas com o *Pricing* e Regulação Económica B2B, através da coordenação de taxas e políticas de incentivo para alavancar, simultaneamente, o desenvolvimento sustentável do tráfego e o crescimento das receitas, sendo as suas principais responsabilidades:

- a. Propor objetivos, estabelecer prioridades, definir recursos e avaliar resultados para o Pricing e a Regulação Económica;
- b. Assegurar a conformidade com todos os mecanismos reguladores ao abrigo do contrato de concessão e outra legislação aplicável à ANA, nomeadamente:
 - i. coordenar e definir, em conjunto com os aeroportos, a estratégia de preços (taxas regulamentares, taxas não regulamentares, taxas monitorizadas e outras taxas de natureza comercial) e o sistema de incentivos ao desenvolvimento do tráfego, assegurando o seu alinhamento com a política comercial da empresa e a gestão eficiente das infraestruturas, para alavancar a adequação ao mercado e aumentar as receitas de serviços;
 - ii. assegurar o controlo financeiro do apoio e dos incentivos de marketing oferecidos às companhias aéreas de forma integrada com a monitorização das taxas regulamentares por companhia aérea;
 - iii. realizar estudos comparativos das taxas aeroportuárias (regulamentares, não regulamentares e monitorizadas), sistemas de incentivos e modelos económicos regulamentares para uma melhor compreensão das melhores práticas de mercado e para melhorar os sistemas em vigor;
 - iv. coordenar a atualização das taxas no sistema de faturação da ANA e apoiar os

processos de desenvolvimento resultantes de alterações à estrutura de taxas, em conjunto com os departamentos com responsabilidades nestas matérias.

Principais funções:

- Analisar dados de preços - utilizar vários métodos quantitativos e qualitativos para analisar preços e acompanhar o envolvimento do cliente, para obter uma imagem completa de estratégias de preços eficazes para a oferta da ANA. Capacidade de adaptar e produzir padrões de preços inovadores e alternativas que respondam a mercados em mudança e instáveis.
- Desenvolver Previsões e Modelos (desempenham um papel importante na informação de previsão de receitas da ANA) - utilizar uma variedade de métodos de modelação estatística para preparar relatórios que mostrem o impacto potencial de várias estratégias de preços, incluindo o seu efeito nas margens e custos e como terão impacto na rentabilidade e no volume de vendas.
- Determinar estratégias de preços e marketing - trabalhar de perto com as vendas e marketing, para desenvolver e definir estratégias competitivas de preços.
- Monitorizar as tendências da indústria - recomendar estratégias de preços que se alinhem estreitamente com estas tendências, monitorizando ativamente as tendências da indústria; poderá também desenvolver estratégias que tirem partido de segmentos de mercado inexplorados e ajudem a empresa a ganhar quota de mercado em novas vias.
- Desenvolver ferramentas de fixação de preços - utilizar ferramentas de fixação de preços desenvolvidas em toda a empresa para responder mais rapidamente às necessidades ou tendências do mercado em mudança.
- Apresentar conclusões aos principais decisores - traduzir dados complexos em estratégias e técnicas acionáveis para impulsionar as vendas e melhorar os esforços de marketing, bem como preparar relatórios escritos e apresentações visuais para partilhar as suas conclusões.

Requisitos da função:

- Bacharelato em Matemática, Gestão, Economia, Engenharia ou similares.
- Experiência no trabalho com sectores regulados ao abrigo de contratos de concessão e modelos de regulação económica.
- Experiência na recolha, pesquisa e processamento/análise de dados.
- Muito bom domínio de MS Office (Word, Excel e PowerPoint) e exploração de dados.
- Excelente domínio da língua inglesa, falada e escrita.

Requisitos preferenciais da função:

- Conhecimento do sector dos transportes, em particular do negócio aviação.

Outras informações:

Local de trabalho: **Lisboa** (com disponibilidade para deslocações aos restantes aeroportos nacionais geridos pela ANA). Os (As) candidatos(as) pré-selecionados(as) serão submetidos(as) às provas consideradas necessárias após análise das respetivas candidaturas. A formalização da candidatura deve ser feita até **03/12/2021**, para o e-mail recrutamento.ana@ana.pt, com a indicação da referência do anúncio.