**Ref.ª 08/DCA/2021**
**Pricing Analyst**
**DIREÇÃO COMERCIAL AVIAÇÃO**
**(M/F)**

**Principais funções:**

A Direção Comercial Aviação pretende recrutar, n a área de *Pricing* e Regulação Económica.

A missão da Direção Comercial Aviação é dirigir as atividades delegadas pelo Comissão Executiva envolvendo a gestão, desenvolvimento e coordenação geral do negócio aviação da ANA, no âmbito do desenvolvimento do negócio aviação, da fixação de preços e regulação económica e da análise e desenvolvimento do produto aviação. As suas principais responsabilidades são:

a. Apoiar o Comissão Executiva na definição estratégica do negócio aviação, com vista a alavancar o crescimento sustentado da empresa.
b. Promover o desenvolvimento do negócio aviação (passageiros e carga), em coordenação com as diferentes unidades organizacionais e aeroportos da empresa.
c. Gerir a área de Desenvolvimento de Rotas nos aeroportos de Lisboa e Beja, e coordenar esta atividade para os restantes aeroportos em conjunto com as equipas locais.
d. Gerir a área de Pricing e Regulação Económica em estreita articulação com as outras unidades organizativas e aeroportos da empresa.
e. Gerir a área de Analytics e Desenvolvimento do Produto Aviação nos Aeroportos de Lisboa e Beja, e coordenar estas atividades nos restantes aeroportos.
f. fRepresentar externamente a ANA junto de clientes da aviação, parceiros, comités relacionados com a aviação e o negócio aeroportuário, organizações turísticas, a comunidade empresarial e grupos ligados à indústria da aviação, para desenvolver boas relações institucionais e comerciais, mantendo simultaneamente laços estreitos com as partes interessadas regionais, juntamente com a operação local das companhias aéreas, através dos respetivos aeroportos.

A missão da área de *Pricing* e Regulação Económica é gerir as atividades relacionadas com o *Pricing* e Regulação Económica B2B, através da coordenação de taxas e políticas de incentivo para alavancar simultaneamente o desenvolvimento sustentável do tráfego e o crescimento das receitas, sendo as suas principais responsabilidades:

a. Propor objetivos, estabelecer prioridades, definir recursos e avaliar resultados para o Pricing e a Regulação Económica;

b. Assegurar a conformidade com todos os mecanismos reguladores ao abrigo do contrato de concessão e outra legislação aplicável à ANA, nomeadamente:

    i. Coordenar e definir, em conjunto com os aeroportos, a estratégia de preços (taxas regulamentares, taxas não regulamentares, taxas monitorizadas e outras taxas de natureza comercial) e o sistema de incentivos ao desenvolvimento do tráfego, assegurando o seu alinhamento com a política comercial da empresa e a gestão eficiente das infraestruturas, para alavancar a adequação ao mercado e aumentar as receitas de serviços;
    ii. Assegurar o controlo financeiro do apoio e dos incentivos de marketing oferecidos às companhias aéreas de forma integrada com a monitorização das taxas regulamentares por companhia aérea;
    iii. Realizar estudos comparativos das taxas aeroportuárias (regulamentares, não regulamentares e monitorizadas), sistemas de incentivos e modelos económicos regulamentares para uma melhor compreensão das melhores práticas de mercado e para melhorar os sistemas em vigor;

iv. Coordenar a atualização das taxas no sistema de faturação da ANA e apoiar os processos de desenvolvimento resultantes de alterações à estrutura de taxas, em conjunto com os departamentos com responsabilidades relacionadas a este respeito.

**Principais funções:**

- Analisar dados de preços - utilizar vários métodos quantitativos e qualitativos para analisar preços, e acompanhar o envolvimento do cliente para obter uma imagem completa de estratégias de preços eficazes para as ofertas da ANA. Capacidade de adaptar e produzir padrões de preços inovadores e alternativas que respondam a mercados em mudança e instáveis.
- Desenvolver Previsões e Modelos - desempenham um papel importante na informação de previsão de receitas da ANA. Utilizar uma variedade de métodos de modelação estatística para preparar relatórios que mostram o impacto potencial de várias estratégias de preços, incluindo o seu efeito nas margens e custos e como terão impacto na rentabilidade e no volume de vendas.
- Determinar estratégias de preços e marketing - trabalhar de perto com as vendas e marketing para desenvolver e decretar estratégias competitivas de preços.
- Monitorizar as tendências da indústria - recomendar estratégias de preços que se alinhem estreitamente com estas tendências. Monitorizando ativamente as tendências da indústria, poderá também desenvolver estratégias que tirem partido de segmentos de mercado inexplorados e ajudem a empresa a ganhar quota de mercado em novas vias.
- Desenvolver ferramentas de fixação de preços - utilizar ferramentas de fixação de preços desenvolvidas em toda a empresa para responder mais rapidamente às necessidades ou tendências do mercado em mudança.
- Apresentar conclusões aos principais decisores - traduzir dados complexos em estratégias e técnicas acionáveis para impulsionar as vendas e melhorar os esforços de marketing, bem como preparar tanto relatórios escritos como apresentações visuais para partilhar as suas conclusões.

**Requisitos da Função:**

- Bacharelato em matemática, gestão, economia, engenharia ou similares.
- Experiência no trabalho com sectores regulados ao abrigo de contratos de concessão e modelos de regulação económica
- Experiência na recolha, pesquisa e processamento/análise de dados;
- Muito bom domínio de MS Office (Word, Excel e PowerPoint) e exploração de dados;
- Excelente domínio da língua inglesa, falada e escrita.

**Requisitos preferenciais da Função:**

- Conhecimento do sector dos transportes em particular do negócio aviação;

**Outras informações:**
Local de trabalho: **Lisboa** (com disponibilidade para deslocações aos restantes aeroportos nacionais geridos pela ANA). Os (As) candidatos (as) pré-selecionados (as) serão submetidos (as) às provas consideradas necessárias após análise das respetivas candidaturas. A formalização da candidatura deve ser feita até **03/12/2021**, para o e-mail recrutamento.ana@ana.pt, com a indicação da referência do anúncio.