

Ref.º 09/DCA/2021

Especialista Desenvolvimento do Negócio Aviação

DIREÇÃO COMERCIAL AVIAÇÃO

(M/F)

A missão da Direção Comercial Aviação é dirigir as atividades delegadas pela Comissão Executiva envolvendo a gestão, desenvolvimento e coordenação geral do negócio aviação da ANA, no âmbito do desenvolvimento do negócio aviação, da fixação de preços e regulação económica e da análise e desenvolvimento do produto aviação. As suas principais responsabilidades são:

- a. Apoiar a Comissão Executiva na definição estratégica do negócio aviação, com vista a alavancar o crescimento sustentado da empresa.
- b. Promover o desenvolvimento do negócio aviação (passageiros e carga), em coordenação com as diferentes unidades organizacionais e aeroportos da empresa.
- c. Gerir a área de Desenvolvimento de Rotas nos aeroportos de Lisboa e de Beja, e coordenar esta atividade para os restantes aeroportos em conjunto com as equipas locais.
- d. Gerir a área de Pricing e Regulação Económica em estreita articulação com as outras unidades organizativas e aeroportos da empresa.
- e. Gerir a área de Analytics e Desenvolvimento do Produto Aviação nos aeroportos de Lisboa e Beja, e coordenar estas atividades nos restantes aeroportos.
- f. Representar externamente a ANA junto de clientes aviação, parceiros, comités relacionados com a aviação e o negócio aeroportuário, organizações turísticas, a comunidade empresarial e grupos ligados à indústria da aviação, para desenvolver boas relações institucionais e comerciais, mantendo, simultaneamente, laços estreitos com as partes interessadas regionais, juntamente com a operação local das companhias aéreas, através dos respetivos aeroportos.

Principais funções:

A Direção Comercial Aviação pretende recrutar para a área de Desenvolvimento do Negócio Aviação, nomeadamente para:

- Planificar e conduzir atividades destinadas a manter e aumentar o nível de voos internacionais de passageiros e de carga para o Aeroporto de Lisboa, para:
 - Desenvolver e supervisionar o plano de negócios de Desenvolvimento de Rotas delineando as prioridades das rotas;
 - Desenvolver estratégias para atrair novos e alargados serviços para o Aeroporto de Lisboa por novas companhias aéreas e por companhias aéreas que já operam no Aeroporto de Lisboa.
 - Coordenar programas e projetos para alcançar metas e objetivos de Desenvolvimento de Rotas.
 - Desenvolver a implementação dos esforços de Desenvolvimento de Rotas Aéreas do Aeroporto de Lisboa.
 - Desenvolver e implementar estratégias para substituir o serviço perdido ou reduzido.

- Se reunir com executivos de Planeamento de Linhas Aéreas e outros altos executivos de companhias aéreas de todo o mundo para apresentar propostas de oportunidades de desenvolvimento de rotas, de acordo com o plano de negócios, para:

- Preparar estudos de viabilidade de rotas para os mercados identificados no plano de negócios;
- Desenvolver previsões de passageiros e previsões de rentabilidade de rotas em apoio aos destinos das rotas, e outras análises;
- Fazer investigação empresarial, cultural e outras ligações económicas entre Lisboa e Portugal e destinos de rotas.

- Manter e desenvolver relações para fomentar os esforços de desenvolvimento de rotas, para:

- Se encontrar com executivos de Planeamento de Linhas Aéreas, outros altos executivos de linhas aéreas, e funcionários governamentais locais e estrangeiros para promover iniciativas de Desenvolvimento de Rotas de Linhas Aéreas.
- Trabalhar em estreita colaboração com agências regionais/estaduais/locais de turismo, empresas e desenvolvimento económico para criar, conjuntamente, programas de cooperação para apoiar os esforços de desenvolvimento de rotas.
- Desenvolver relações com empresas, consultores e organizações de viagens e turismo para apoiar os objetivos do plano de negócios.
- Viajar para se encontrar com executivos de companhias aéreas e participar em conferências da indústria.

- Recomendar, desenvolver e implementar estratégias eficazes para comunicar iniciativas de Desenvolvimento de Rotas Aéreas, para:

- Direcionar as respostas de Lisboa aos pedidos de informação sobre os esforços de Desenvolvimento de Rotas Aéreas.
- Pesquisar e esboçar respostas a pedidos de informação sobre os esforços de Desenvolvimento de Rotas Aéreas de Lisboa.
- Coordenar com outros departamentos da ANA o desenvolvimento de estratégias de comunicação eficazes e eficientes.

- Representar o aeroporto de Lisboa e a ANA junto de uma variedade de organizações de marketing de companhias aéreas dos sectores público e privado, para:

- Manter relações com gestores de companhias aéreas locais e representantes de Desenvolvimento de Rotas Aéreas.
- Fazer apresentações a organizações sobre programas e políticas de Lisboa.
- Assistir no planeamento e desenvolvimento de atividades e materiais promocionais.
- Participar em reuniões, no desenvolvimento de novas iniciativas, e oficiar em eventos especiais.

Requisitos da função:

- Licenciatura em Gestão, Economia;
- Experiência de recolha, investigação e tratamento/análise de dados;
- Muito bom domínio de ferramentas informáticas na ótica do utilizador (Word, Excel e PowerPoint);
- Bom domínio da língua inglesa, falada e escrita;
- Experiência profissional no sector da aviação.

Outras informações:

Local de trabalho: Lisboa (com disponibilidade para deslocações aos restantes aeroportos nacionais geridos pela ANA).

Os (As) candidatos (as) pré-selecionados (as) serão submetidos (as) às provas consideradas necessárias após análise das respetivas candidaturas. A formalização da candidatura deve ser feita até 03/12/2021, para o e-mail recrutamento.ana@ana.pt, com a indicação da referência do anúncio.