

Política de Investigação, Desenvolvimento e Inovação

A empresa, vem adotando uma estratégia de inovação para desenvolver e implementar métodos e serviços inovadores no âmbito da gestão aeroportuária, exigindo um apreciável esforço e envolvimento transversal de toda a empresa.

Assim, para a prossecução desta estratégia, a empresa aposta na qualidade dos seus recursos humanos, processos e tecnologias. Estrategicamente, a Direção de inovação e, a sua equipa permite que estratégica e de forma sistemática ocorra o desenvolvimento de novos recursos, processos e tecnologia para promover o negócio, promovendo a comunicação interna e externa e ideias, cujo processo será mais simplificado desde a fase de seleção até à implementação. A monitorização da interação entre a empresa e os seus clientes e envolvente, permite avaliar o grau de eficácia e eficiência na prossecução dos objetivos e metas estabelecidas pela empresa.

Utilizando a inovação como uma ferramenta e alavanca, a ANA tem como objetivo a diferenciação da oferta dos seus serviços aeroportuários que conduza ao crescimento sustentável e à melhoria da competitividade no mercado aeroportuário. A inovação, enquanto processo, irá permitir quebrar barreiras, promover a comunicação entre as áreas da empresa e, entre estas e a envolvente externa da empresa. Esta interface, torna o processo de inovação mais forte.

Assumindo o compromisso de promover e desenvolver a inovação, garantindo o sucesso da empresa, a estratégia de inovação deverá assentar nos principais princípios:

- Gestão da investigação e desenvolvimento, incluindo determinação da viabilidade económica de projetos de I&D. Estes serão mapeados e calibrados, considerando os modelos operacionais e comerciais adequados ao aeroporto do futuro. Em algumas áreas, a empresa será líder, enquanto noutras seguirá o que já exista no Grupo Vinci ou no setor em geral.
- Gestão do conhecimento e capacidade de experimentação dos seus recursos humanos, fomentando a criatividade interna, maximizando os benefícios no desenvolvimento de soluções inovadoras, criando assim condições para uma maior competitividade no mercado.
- Procurar ativamente soluções inovadoras, agregando valor económico. Isto será alcançado, através dum compromisso de observação sistemática do mercado e da tecnologia, em colaboração com uma rede de parceiros, e atentos às necessidades dos Clientes e envolvente da empresa. As interações com a envolvente externa, devem ir para além da aviação, sendo importante aprender com os sucessos de outras indústrias.
- Liderar a conceção, desenvolvimento e execução experimental de iniciativas individuais e, em parceria com as unidades de negócio da ANA. A equipa de

inovação contribuirá com recursos humanos e financeiros, por forma a garantir uma evolução positiva das principais iniciativas a serem realizadas.

A empresa, assume o compromisso de cumprir com os requisitos gerais, aspetos éticos e de sustentabilidade e legislação em vigor assim como, o cumprimento dos requisitos e regulamentação decorrentes da aplicação na Norma Portuguesa para a Gestão da Inovação, pela qual a empresa esteja certificada.

Celebra-se um verdadeiro compromisso com a “mudança” e “inovação”, incentivando e assumindo a melhoria continua e a eficácia do SGIDI – Sistema de Gestão da Investigação Desenvolvimento e Inovação, como condição fundamental para o seu desenvolvimento.

Versão: v3.0